РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ МГЛИНСКИЙ РАЙОН

ВЕЛЬЖИЧСКАЯ СЕЛЬСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 27 марта 2018 года № 7

с.Вельжичи

Об утверждении Положения о порядке

разработки и утверждения схемы размещения

нестационарных торговых объектов

на территории Вельжичского сельского поселения

Мглинского района

В целях упорядочения размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории Вельжичского сельского поселения, создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения, обеспечения равных возможностей для всех субъектов предпринимательской деятельности, повышения уровня культуры обслуживания населения, руководствуясь ч.10, п.1, статьи 14 Федерального закона РФ от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», п.3 статьи 10 Федерального закона РФ от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением администрации Брянской области от 02.12.2010 г. № 1224 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Вельжичского сельского поселения согласно приложению 1.

2. Утвердить схему размещения нестационарных торговых объектовна территории Вельжичского сельского поселения (приложение 2).

3. Данное постановление опубликовать на официальном сайте администрации Мглинского района в сети Интернет [www.mgladm.ru](http://www.mgladm.ru/) и печатном издании «Муниципальный вестник».

Глава Вельжичской сельской администрации В.И.Груздов

Приложение № 1

к постановлению Вельжичской

сельской администрации

от 27.03.2018 года № 7

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Вельжичского сельского поселения**

Настоящее Положение принято в целях обеспечения жителей Вельжичского сельского поселения услугами розничной торговли и общественного питания и устанавливает основы размещения и порядка организации работы нестационарных торговых объектов на территории поселения.

***1. Общие положения***

1.1. Нестационарные торговые объекты являются дополнением к стационарной сети организаций потребительского рынка товаров и услуг, не требующих особых условий хранения, производства, продажи, оказания услуг.

1.2. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии с утвержденной Вельжичской сельской администрацией схемой их размещения в виде адресных перечней с указанием специализации в местах с низкой обеспеченностью стационарными предприятиями потребительского рынка товаров и услуг, в зонах отдыха и на иных территориях с учетом требований законодательства Российской Федерации.

1.3. Перечень мест размещения нестационарных торговых объектов на территории поселения разрабатывается и утверждается постановлением сельской администрацией и содержит:

- адреса (месторасположение);

- размеры площади мест размещения;

- общее количество мест размещения нестационарных объектов;

- специализацию торговой деятельности;

- срок осуществления деятельности.

***2. Основные понятия и их определения***

2.1. В целях настоящего Положения применяются следующие основные понятия:

- розничная торговля – вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров потребительского назначения непосредственно потребителю для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательством;

- мелкорозничная торговая сеть – торговая сеть, осуществляющая розничную торговлю через павильоны, киоски, палатки, тонары, остановочно-торговые модули, а также передвижные (нестационарные) средства развозной и разносной торговли: торговые автоматы, автолавки, автомагазины, тележки, переносные лотки, корзины и иные специальные приспособления;

- нестационарная торговая сеть – торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли. Нестационарную торговую сеть представляют палатки, автолавки, автоцистерны, а также иные объекты организации торговли, не относимые к стационарной торговой сети;

- услуги общественного питания – услуги по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга;

- субъект торговли – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающиеся торговлей и зарегистрированные в установленном порядке;

- схема дислокации нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети и общественного питания – специально установленные места с указанием конкретного адреса размещения данных торговых объектов;

- открытая площадка – специально оборудованное для торговли или общественного питания место, расположенное на земельном участке;

- сезонное (летнее) кафе - нестационарный объект сезонной торговли, направленный на оказание услуги по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга, непосредственно примыкающий стационарному объекту общественного питания или торговли или отдельно стоящий.

***3. Общие требования к оборудованию временных***

***нестационарных объектов***

3.1. Размещение и планировка нестационарных торговых объектов, их техническая оснащенность должны отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условий приема, хранения и реализации товаров, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников.

3.2. В местах осуществления деятельности нестационарных объектов должны быть обеспечены требования безопасности дорожного движения, движения пешеходов и свободного доступа покупателей к местам торговли.

3.3. При установке летнего кафе применяется быстровозводимые сборно-разборные модульные комплексы, выполненные из легких металлических конструкций, с применением любых современных материалов, путем анкерного крепления конструкций.

3.4.При оборудовании нестационарных объектов исключается применение кирпича, блоков, рулонной и шиферной кровли.

3.5. Нестационарные торговые объекты должны иметь вывеску, определяющую профиль предприятия, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы.

3.6. Каждый объект нестационарной торговли оборудуется емкостью (контейнером, урной) для сбора отходов.

3.7. Заявители обязаны:

- обеспечить полное сохранение зеленых насаждений, произрастающих на прилегающей территории;

- производить уборку и благоустройство прилегающей к объекту территории.

3.8. Сезонные объекты подлежат обязательному полному демонтажу по окончании каждого сезона в течение 3 дней с последующим восстановлением благоустройства и озеленения.

***4. Требования к организации сезонных (летних) кафе***

4.1. Сезонное (летнее) кафе организует хозяйствующий субъект, имеющий стационарный объект общественного питания (производственный цех), при наличии в нем условий для обработки оборотной тары, инвентаря и приготовления полуфабрикатов продукции, реализуемой в сезонном (летнем) кафе, или имеющий договор на поставку готовой продукции и полуфабрикатов.

4.2. На нестационарные объекты общественного питания распространяются требования санитарно-эпидемиологических правил к организациям общественного питания с учетом особенностей:

- при отсутствии централизованного водоснабжения и отсутствии централизованной системы канализации обеспечивается бесперебойная доставка и использование воды, отвечающей требованиям качества воды централизованного водоснабжения, и обеспечивается вывоз жидких стоков с последующей дезинфекцией емкостей для питьевой воды и емкостей для стоков в установленном санитарными правилами порядке;

- в ассортимент реализуемой продукции могут включаться готовые пищевые продукты промышленного производства, изделия из полуфабрикатов высокой степени готовности;

- для обслуживания потребителей используются одноразовая посуда и приборы, разрешенные к использованию в установленном порядке;

- приготовление блюд на мангалах, жаровнях, решетках осуществляется с использованием древесного угля;

- осуществление жарки блюд на мангалах, жаровнях, решетках, непосредственно перед реализацией;

- приготовление горячих напитков и готовых блюд быстрого приготовления осуществляется с использованием бутилированной воды промышленного производства, отвечающей гигиеническим требованиям санитарных правил;

- проведение регулярной санитарной обработки, и обеспечение условий для соблюдения персоналом правил личной гигиены в соответствии с требованиями санитарных правил;

- осуществление производственного контроля за качеством и безопасностью продукции в соответствии с действующими санитарными правилами.

4.3. Музыкальное сопровождение во временных сезонных (летних) кафе, расположенных в жилой зоне, ограничено периодом работы в дневное и вечернее время с 10.00 до23.00 часов.

4.4. При организации летнего кафе необходимо наличие туалета (биотуалета), умывальной раковины. Расстояние от летнего кафе до туалета (биотуалета) не должно быть менее 20 и более 50 метров. Допускается использование туалетов близлежащих организаций после заключения соответствующих договоров.

***5. Требования к организации нестационарных торговых объектов***

5.1. Хранение запаса товара осуществляется на поддонах в пределах торговой палатки.

5.2. Торговля бахчевыми культурами в развал осуществляется при наличии специализированного павильона для продажи бахчевых культур.

5.3. Объекты нестационарной торговли оборудуются поверенным в установленном порядке весоизмерительным оборудованием.

***6. Порядок продажи товаров***

6.1. Все продаваемые товары должны отвечать требованиям безопасности и сопровождаться документами, указывающими источник их поступления, а также подтверждающими качество и их безопасность.

6.2. Образцы всех находящихся в продаже продовольственных и непродовольственных товаров должны быть снабжены единообразными и четко оформленными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписью материально ответственного лица, печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя, датой оформления ценника.

6.3. На каждом нестационарном торговом объекте в течение всего времени работы должны находиться и предъявляться по требованию органов государственного контроля (надзора) следующие документы:

- личная медицинская книжка продавца установленного порядка;

- документы, подтверждающие происхождение, качество и безопасность реализуемой продукции;

- книга отзывов и предложений, прошитая, пронумерованная и заверенная руководителем юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Приложение

к постановлению Вельжичской

сельской администрации

от 27.03.2018 г. № 7

Схема размещения

нестационарных торговых объектов

на территории

Вельжичского сельского поселения

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид  нестационарного торгового объекта (павильон, киоск, палатка, лоток и другое) | Адрес расположения (место нахождения) нестационарного торгового объекта | Специализация нестационарного торгового объекта (ассортимент реализуемой продукции) | Площадь нестационарного торгового объекта | Срок осуществления  деятельности |
| 1 | Торговый киоск | Мглинский район, с. Вельжичи | Продукты | 19,4 | На период аренды земельного участка |
| 2 | Торговый павильон | Мглинский район, с. Деремна | Продукты | 13,1 | На период аренды земельного участка |
| 3 | Торговый павильон | Мглинский район, с. Деремна | Продукты | 18,1 | На период аренды земельного участка |
| 4 | Торговый павильон | Мглинский район, с. Вельжичи | Продукты | 40,0 | На период аренды земельного участка |
| 5 | Выездная торговля | Мглинский район, д.Малая Деременка | Продукты | - | По отдельному графику |
| 6 | Выездная торговля | Мглинский район, п.Ястребец | Продукты | - | По отдельному графику |
| 7 | Выездная торговля | Мглинский район, д.Трусовка | Продукты | - | По отдельному графику |